

БИЗНЕС ПЛАН

"Култура, Образование и Традиции" АД

Февруари 2023



I. Въведение	1 стр.
II. Анализ на потенциала на проекта	7 стр.
III. Финансов план	11 стр.

I. Въведение

Настоящият бизнес план описва концепцията за инвестиционна компания, който да осъществява инвестиции в проекти, в сферата на културата, образованието и традициите. Тъй като "КОТ" АД е инвестиционна компания, която инвестира само в устойчиви бизнеси, вероятността да съществува и след смъртта на създателите си, е много голяма. В България липсват бизнес модели, които да финансират перспективни, иновативни проекти в сферата на културата, образованието и традициите, въпреки че те са се доказали през столетията и хилядолетията като изключително устойчиви и високодоходни индустрии. В този смисъл, всеки вложител може да разчита от дейността на компанията да печели, както той, така и неговото потомство.

Изборът на инвестиции се прави на база набор от "основни" и "специфични" критерии.

Основните икономически критерии за избор на инвестиционни възможности, са базирани на следните параметри:

- Дългосрочна полезност на проектите;
- Голям потенциал за растеж на инвестицията;
- Прогнози за добър годишен дивидент;
- Ясни перспективи за излизане на международния пазар;
- Съществени конкурентни предимства на проектите;

Специфични критерии за избор на инвестиционни възможности са базирани на следните параметри:

- Свързани с решаването на съществени за хората проблеми, свързани с образованието, здравето, финансите и семейните отношения;
- Свързани с културни или художествени разработки и достижения;
- Свързани с развитието на културно-исторически, здравен или образователен туризъм;

Примерни компании, в които е инвестирано до момента:

“Исторически парк” АД



“Исторически парк” АД е първият по рода си културно-исторически и развлекателно-образователен парк. Започва работа през юни 2019 г. Още при откриването си имаше огромен интерес от страна на най-големите международни туроператори в Европа. Мащабният комплекс предлага на български и чуждестранни посетители интерактивно пътуване до 10 000 години назад във времето, през петте епохи на човешката цивилизация - Неолит, Халколит, Античност, Ранно средновековие и Късно средновековие. Пресъздава случилото се по нашите земи от епохата на халколита и неолита, през славната история на траките и Рим, до разцвета на Първото и Второто българско царство,

превръщайки се в абсолютна революция в културно-историческия туризъм и запълвайки нарастващото търсене за исторически забележителности в световен мащаб.

Официален уебсайт: www.ipark.bg

“Българска образователна кибернетика” АД



Според основателя на кибернетиката Норберт Винер, това е наука, която изучава управлението и регулирането на машините, живите организми и социалните структури, и се описва с формулата “Изкуството на управлението”. Фокусирана е върху приемането, обработването и предаването на информация. Вдъхновена от науката кибернетика, мисията на “Българска Образователна Кибернетика” е да създаде нов тип социална система за получаване, съхраняване и предаване на българските ценности и традиции в областта на здравето, финансите, семейството и смисълът на живота. Компанията създава и разпространява образователни продукти, конкретни решения, различни стоки и услуги за да помага на клиентите си да направят своя лъвски скок към свободата.

Официален уебсайт: www.bok.bg

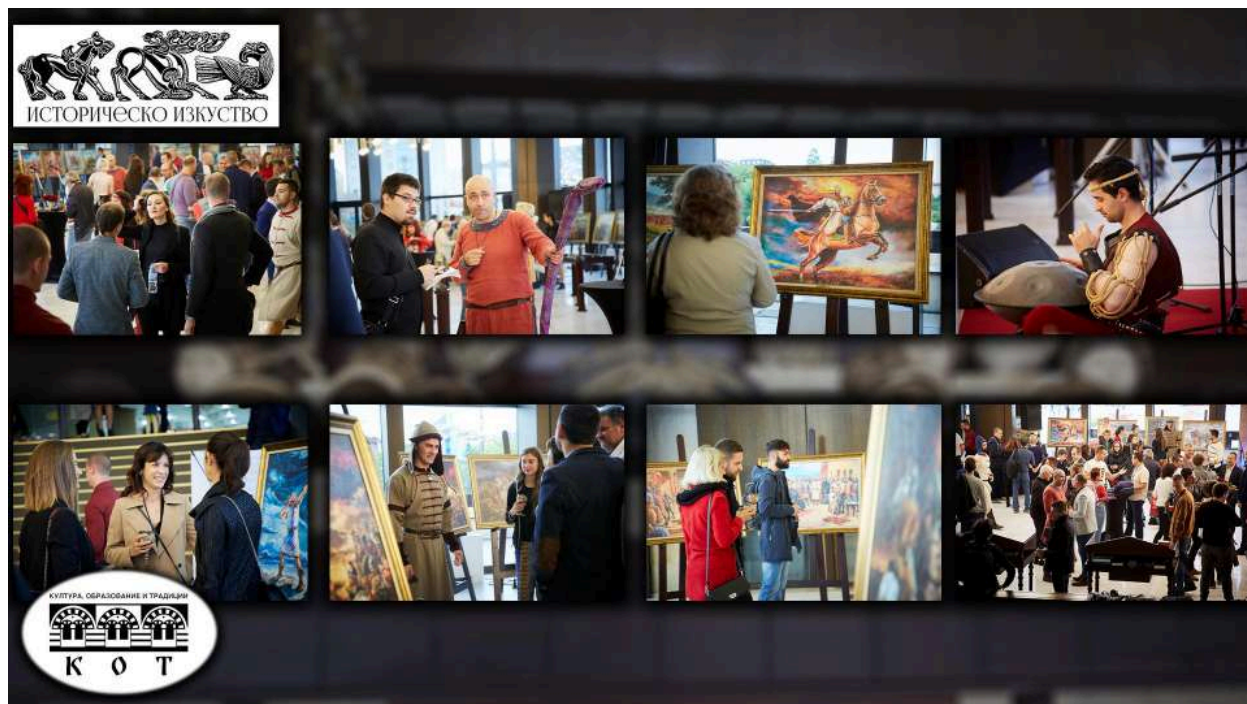
“Българска вълна” ЕООД



“Българска вълна” ЕООД е компания, занимаваща се с производство и търговия на дрехи и други текстилни изделия от овча вълна. Фокусът е, както вътрешният, така и международният пазар. Още от древността вълната се използва за облекла, одеяла, килими и дори изолация на къщи. И това не е случайно - тя премахва до 90 % от всички вируси и бактерии, и до 100% от всички алергени. Вълната е най-добрата форма на текстил от гледна точка за здравето, както за възрастния човек, така и за децата. Замисълът е продуктите да се предлагат през тяхната функция, свързана със здравето и дългосрочната полза, което автоматично позиционира бизнеса извън висококонкурентната сфера на модната индустрия.

Официален уебсайт: <https://bulgarianwool.bg/>

“Историческо изкуство” ЕООД



“Историческо изкуство” е бизнес, който има за цел да осъществява национални и международни изложби на културно-историческа тематика с образователна цел. Организираните изложби с различни периоди - от няколко дни, няколко месеца или целогодишно. Целта е активно преживяване за клиентите чрез организиране на различни атракциони. Мисията на компанията е да създаде условия за събуждането на героичното начало във всеки един съвременен човек, посетил изложбата. Силен фокус е подрастващото поколение, и в тази връзка, изложбата има силен фокус върху работата си с училищата и родителите. По време на първото си национално турне през 2019/2020 година, изложбата посети около 15 български областни градове и навсякъде предизвика фурор. Предстои новото ѝ стартиране през есента на 2023-а година.

“Исторически герои” ЕООД



“Исторически герои” ЕООД е компания, фокусирана върху разработването на атрактивни сувенири на основа исторически произведения на изкуството, създадени от велики български творци. Работи в тясно сътрудничество с изложбите “Историческо изкуство”, както и за изграждането на други ключови партньорства в страната и чужбина. Компанията полага специални усилия българското изкуство да стане максимално достъпно за децата и да влезе в ежедневието на максимален брой българи в България и чужбина.

“Художествена инвестиционна платформа” ООД



Това е уникален проект, призван да стимулира създаването, на висококачествени исторически картини на световно ниво. Това от една страна ще подпомогне развитието на изложбите, като ги захранва с нови картини, а от друга - ще изкарва много добри пари, само по себе си. В света винаги е имало и вероятно винаги ще има недостиг на висококачествени произведения на изкуството. Същевременно винаги е имало и вероятно винаги ще има недостиг на добри екосистеми, които да подпомагат талантливите художници и други видове творци да разгърнат пълния си потенциал. Именно в това е основната задача на „ХИП“.

“Исторически играчки” ООД



Това е концепция за разработване на луксозните детски играчки за световния пазар. Идеята е развиване на висок клас артикули за деца, луксозни подаръци, от естествени материали, предимно ръчно производство, реализирани върху историята на България. Проектът цели да избяга от пластмасата и да се използват изцяло естествени материали - дърво, мрамор, метал, керамика, кожа и др. Друг аспект е концепцията за естественият път, през който да премине продуктът: да се предава през поколенията, от баща на син и от майка на дъщеря, както в добрите традиции на близкото минало.

Бележка: "КОТ" АД е динамична компания и е възможно към момента, в който четете нашия бизнес план, да имаме и други проекти, в които да сме се включили. Целта на настоящия бизнес план не е да предостави изчерпателно портфолиото на компанията, а да начертае посоките, в които тя желае да се развива.

II. Анализ на потенциала на "Култура, Образование и Традиции" АД

Предполагам живот на бизнеса:

Бидейки инвестиционна компания, която е фокусирана върху иновативни проекти в сферата на културата, образованието и традициите, "КОТ" АД е проект, който би могъл да функционира успешно изключително дълго време. Логиката на инвестиционните компании е да бъдат по-устойчиви структури - при стриктно следване на плана и липса на форсмажорни обстоятелства, предложеният бизнес, би се превърнал в източник на ползи за своите инвеститори за период минимум 30-50 години.

Продукт за глобалния или локалния пазар:

Задължително условие при избор на инвестиционни проекти е те да са подходящи за глобалния пазар. Не е задължително към момента на инвестирането от страна на "КОТ" АД в тях те да са реализирали този потенциал, но е задължително условие да го имат. Благодарение на дългогодишните си наблюдения върху развитието на различни локални бизнеси през годините, основателите на "КОТ" АД са с ясна представа за ограниченията в тази сфера и нуждата от фокус върху глобалния пазар, е повече от задължителен.

Бариери за навлизане в бизнеса на потенциални конкуренти

"КОТ" АД в същността си представлява обединение на няколко компании, разработени в сферата на културата, образованието и традициите през последните 5 години. В този смисъл, тъй като ръководството на тези компании е било или едно и също, или тясно свързано, много от дейностите и продуктите на дадена фирма са планирани в синергична връзка с дейности и продукти на други фирми. Например, едната фирма създава нов дистрибуционен канал, а други фирми ползват този канал за продажби. Или едната фирма организира определен вид иновативно производство, а друга се възползва от това производство за създаване на други продукти. В този смисъл, еко системата от бизнеси с обща посока, която вече се е оформила и която ще продължава да се развива се явява сериозно конкурентно предимство.

Друго конкурентно предимство е изградените взаимоотношения с различни експерти в сферата на изкуството, културата и традициите. Най-ценният ресурс за един успешен бизнес, базиран на креативността, е човешкият потенциал. В този

смисъл "КОТ" АД са поне няколко години пред евентуални конкуренти, които искат да навлязат по подобен начин на пазара.

Конкурентно предимство е силният фокус при инвестиране от страна на "КОТ" - фирмата да има самостоятелна и/или уникална търговска и дистрибуционна системи за продуктите или услугите.

Възможност за развитие на бизнеса:

Възможностите са неограничени поради интернационалната стойност на културата, образованието и традициите. На практика, няма сфера на човешкия живот, която да не може да бъде повлияна от тях. Предвид дългосрочната стратегия на "КОТ" АД и изключително богатата история на народите по нашите земи, компанията има потенциал да се обогатява постоянно с нови проекти, които са в тези посоки или чрез разширяване на старите.

Нужда от постоянно реинвестиране за задържане на пазарния дял

Предвид, че "КОТ" АД е инвестиционна компания, тя няма нужда от разходи в тази посока. Това се гарантира от устойчивия план за развитие на бизнесите, в които инвестира компанията, като се съблюдава те също да нямат прекалено голяма нужда от реинвестиране за задържане на пазарния дял.

Допълнителните възможности за развитие:

Бизнесът позволява изключително голямо разнообразие за развитие на нови възможности и ниши, които да бъдат усвоени. Част от възможностите включват:

- Нови бизнеси, произтичащи от нуждите на старите бизнеси;
- Нови бизнеси, произтичащи от добре развитата дистрибуционна мрежа;
- Нови бизнеси, произтичащи от креативността на хората на изкуството и културата, с които работим;
- Нови бизнеси, произтичащи от усвояването на нови пазари;
- Нови бизнеси, произтичащи от разработените производствени мощности и процеси;
- Нови бизнеси, произтичащи от развитието на старите клиенти;
- Нови бизнеси, произтичащи от ексклузивни права за ползване на художествени произведения в различни посоки;

- Нови бизнеси, произтичащи от обединяването със стратегически партньори;

Създаване на нарицателна пазарна ниша:

Предвид, че "КОТ" АД е инвестиционна компания, която освен финансов резултат, има за цел и развитието на конкретни индустрии в България и чужбина, тя има реален шанс да бъде пътеводна светлина за хиляди предприемачи по целия свят, които отново да се обърнат към реалната икономика, базирана на непреходни ценности, каквито са културата, образованието и традициите. В един все по-глобален свят, нуждата от фокус върху човешкото развитие и щастие, стават все по-осезаеми. Според ръководството на "КОТ" АД, бизнесът, чрез продуктите и услугите, които създава, носи основна отговорност за развитието на дадено общество. И тъй като исторически културата, изкуството и образованието са се доказали категорично, като основни градивни елементи на дадена цивилизация, бизнеси, изграждащи екосистеми, в тези посоки биха имали не само финансово-икономическа, но и социално-формираща роля в едно общество.

Има ли квалифициран персонал

Предвид стратегическото партньорство на "Култура, Образование и Традиции" АД с "Българска образователна кибернетика" АД, компанията има достъп до хиляди амбициозни, желаещи да се развиват в сферата на финансите и предприемачеството, хора. По този начин изграждането на кадри за бъдещото управление на компанията би следвало да е задача, с която "КОТ" АД ще се справи изключително добре.

Потребност от квалифицирани кадри в глобалната икономика:

Поради специфичната ценностна система на компанията и нейната силно вдъхновяваща за служителите ѝ мисия, ръководството на "КОТ" АД счита, че надали ще се сблъска с подобен тип проблеми. Ръководството на "КОТ" АД смята, че силната комбинация от уникалната ценностна система на компанията, служители, гледащи в обща посока с мениджърите, както и нестихващият общ ентузиазъм, няма как да доведе до ситуации, с подобен тип проблеми.

Бъдеща перспектива за набиране на кадри:

Ако през следващите десетилетия компанията запази своята ценностна система при избор на инвестиции, ръководството счита, че ще бъде, както в точка 9.

Изпробване на концепцията в по-малък мащаб:

Предвид, че "КОТ" АД в същността си представлява обединение на няколко компании, развиващи дейност в последните 5 години, концепцията е добре проверена и нейният голям потенциал е потвърден.

Потенциал на пазара:

Предвид че културата, образованието и традициите реално изграждат под една или друга форма почти всеки аспект на живота на съвременния човек, потенциалът на пазара е практически неограничен. Даден културен или образователен продукт може да се модифицира и/или мултиплицира практически безкрайно, спрямо конкретните нужди на даденото общество, в конкретната историческа епоха.

Пазарна ситуация, която принуждава клиентите да търсят нови възможности:

Въпреки, че исторически културата, образованието и традициите са хилядолетни бизнеси, и често са заемали до 90% от икономиката на едно общество, в съвременния свят, поради една или друга причина, делът на бизнес инициативите е спаднал значително. Това не променя факта, че хората, съзнателно или подсъзнателно, има сериозна нужда от подпомагане на личностното им развитие в тези посоки. В този смисъл, считаме стратегията на "КОТ" АД за изключително съвременна и по този начин - с голям потенциал както за печалба, така и за положително социално отражение върху съвременното общество. Със сигурност все повече хора, особено от урбанизираните западни общества, осъзнават че прекъснатата връзка с **героизма**, красотата и мъдростта на миналото, им пречи да водят един пълноценен и удовлетворен живот. Доказателство затова са и тенденциите в съвременното кино и литература, където героичното начало е почти винаги гаранция за добри продажби. В този смисъл, "КОТ" АД винаги ще се опитва при инвестиционните си избори да търси компании, които да отговарят на най-съвременните нужди в тези посоки на потенциалните клиенти.

Грижа за околната среда:

Анализирайки бизнес модела на "КОТ" АД, могат да се разгледат следните положителни влияния върху околната среда поетапно, както следва:

Краткосрочни промени:

- Създаване на нови работни места, пряко и косвено заети, в сферата на културата, образованието и традициите;

- Осигуряване на високо заплащане, свързани с високата добавена стойност на този тип дейности;
- Обучаване и развитие на персонал, базиран на изкуството, занаятите и ръчният художествен труд, който се предполага, че ще става все по-рядък и съответно - все по-ценен.
- Цялостно облагородяване на социалния и духовно-културния аспект на обществото;

Дългосрочни промени:

- Възстановяване на стари занаяти и създаване на екосистема за достойно възнаграждение на занаятчиите;
- Развитие и популяризиране на художествения ръчен труд и създаване на екосистема за достойно възнаграждение на заетите с него;
- Популяризиране на този тип професии след младите хора и подрастващите;
- Създаване на добър пример за подражание от страна на други предприемачи и инвеститори;

III. Финансов план

Колкото и мисията на КОТ да е благородна и алтруистична, нито за момент не забравяме, че в основата си това е бизнес и още от създаването си "КОТ е силно фокусирана върху генерирането на добри печалби. Инвестирането в компании е добре познат и устойчив бизнес модел. При правилно управление, печалбите на дружеството ще нарастват с добри темпове през годините. Основният фокус на компанията ще бъде постоянно увеличаване на ефективността: произвеждането на максимално много печалба, спрямо инвестирания капитал. В този смисъл, стойността на акциите ще се увеличава основно на база увеличение на печалбата.

Именно в тази връзка през април, 2024-а година бе взето решение всички акционери в КОТ да им бъде осигурен минимален гарантиран дивидент от 5%, независимо от финансовите резултати на компанията. Целта е до 2027-2028-а година този дивидент да нарастне до между 10 и 12% на година, а след това, живота и здраве - и повече. Това се планира да се постигне по три начина.

Първо - изключително силен фокус, върху повишаване на ефективността на съществуващите проекти. Както е казал Кубилай Хан - "Няма нищо добро в нещо недовършено". "КОТ" вече има натрупан доста голям потенциал и сега е момента, да започнем да го реализираме. Атака до пълна победа!

Второ - новите проекти, в които евентуално "КОТ" ще се включва, ще бъдат максимално свързани с културата, образованието и традициите. Както казва Уорън Бъфет, ако човек е решил, да се занимава с инвестиране, добре е с годините да изгради конкретна експертиза, която да се базира на конкретни знания и умения. В този смисъл, ние вече сме натрупали доста експертиза в нашите три посоки и мислим да продължим да го правим и занапред. Отделно, тези три посоки, в продължение на хилядолетия са формирали човешката цивилизация. В този смисъл сме напълно сигурни, че сме в правилната посока.

Трето - ще инвестираме само в проекти, които от една страна са в нашата посока като философия и концепция, а от друга - има пълна яснота как и от кого ще бъдат ръководени и кой поема отговорност за резултата. Идеята е да не изместваме фокуса от първия ключов момент - повишаване на ефективността и увеличаване на печалбите от настоящите инвестиции на компанията. Както казахме в началото, и мисията на КОТ да е благородна и алтруистична, нито за момент не забравяме, че в основата си това е бизнес. Нашите акционери, са ни поверили спестяванията си, с цел да ги съхраняваме и увеличаваме по един разумен и устойчив начин.

На база на прогнозните очаквания, на таблицата по-долу, е отразена очакваната годишна доходност от инвестицията след 5, 10 и 20 години, при инвестирани 100 хиляди лева. Прогнозните резултати се направени при положение, че "КОТ" АД удвоява печалбата си на всеки 5 години:

В момента	След 5 години	След 10 години	След 20 години
5 000 лв на година	10 000 лв на година	20 000 лева на година	40 000 лв на година

** Посочените суми са прогнозни и зависят, както от правилното управление на компанията, така и от потенциалните форсмажорни обстоятелства, които могат да настъпят в българската или световната икономика като войни, пандемии, природни бедствия и други. Ръководството на "КОТ" АД си запазва правото да променя стратегията, описана в този бизнес план по всяко време, с цел защита на интересите на инвеститорите и осигуряването им на оптимална печалба.*